

**-5<sup>ème</sup> Dainville-Berck : analyse critique**

**- les participants :**

265 inscrits et 34 clubs présents, chiffres stagnants toujours éloignés de l'objectif initial de 500, le problème du retour en guise d'excuse souvent entendu. Comment font-ils pour revenir d'Hardelot ces mêmes plaignants? A noter que 2 clubs ont fait le voyage en train, l'un à l'aller (ST Martin), l'autre pour le retour (Arras Cyclos Club), c'est une solution sur laquelle nous devons insister à l'avenir.

Un seul cyclo du Nord, par contre plusieurs clubs Picards se sont déplacés

Les secteurs de Béthune, ST Omer, Calais, brillent par leur absence totale

Y. Vaast dit que le nombre des participants équivaut au nombre de cyclos routes présents aux divers brevets arrageois, ils atteignent les 500 inscrits grâce au VTT et à la marche (à méditer).

**- opérations de départ :**

pas assez de bénévoles pour assurer correctement les tâches liées au départ

pas de bulletins d'inscription sur place, afflux difficile à gérer

confusion entre la partie inscription sur place et du pointage de départ

fiasco du second départ de Liévin

retour précipité des berckois appelés à d'autres tâches

**- sur la route :**

pas de voiture balai, non repérage des derniers à passer

ravitaillements chiches par moment, quantités mal ajustées

absences de consignes claires destinées aux ravitailleurs

fléchage et parcours appréciés

**- à l'arrivée :**

prestations bien accueillies malgré une organisation de la salle à revoir (mauvais enchaînement des différents postes)

impossible de connaître le nombre des abandons.

Parking sécurisé et bien géré

troc-cyclo décevant, dont nous avons appris depuis qu'il était illégal !

la quête au profit d'un enfant malade a ramené 85 €, merci

**- perspectives 2016**

proposer une prestation originale à l'arrivée pour bien montrer notre différence par rapport à ce qui se fait ailleurs (buffet froid par exemple).

bien choisir la date un dimanche cette fois, éviter la proximité avec la concurrence

attribuer une tâche et un lieu d'action par bénévole

commencer la mise en place de la 6<sup>ème</sup> D.B. plus tôt dans l'année, ne plus agir dans l'urgence.

Améliorer encore notre communication au moyen du Guide Régional et en utilisant mieux les médias locaux

comprendre pourquoi des clubs boudent notre randonnée par l'envoi d'un questionnaire ou sondage bien pensé.

utiliser les outils modernes de traçage du parcours (GPS)